



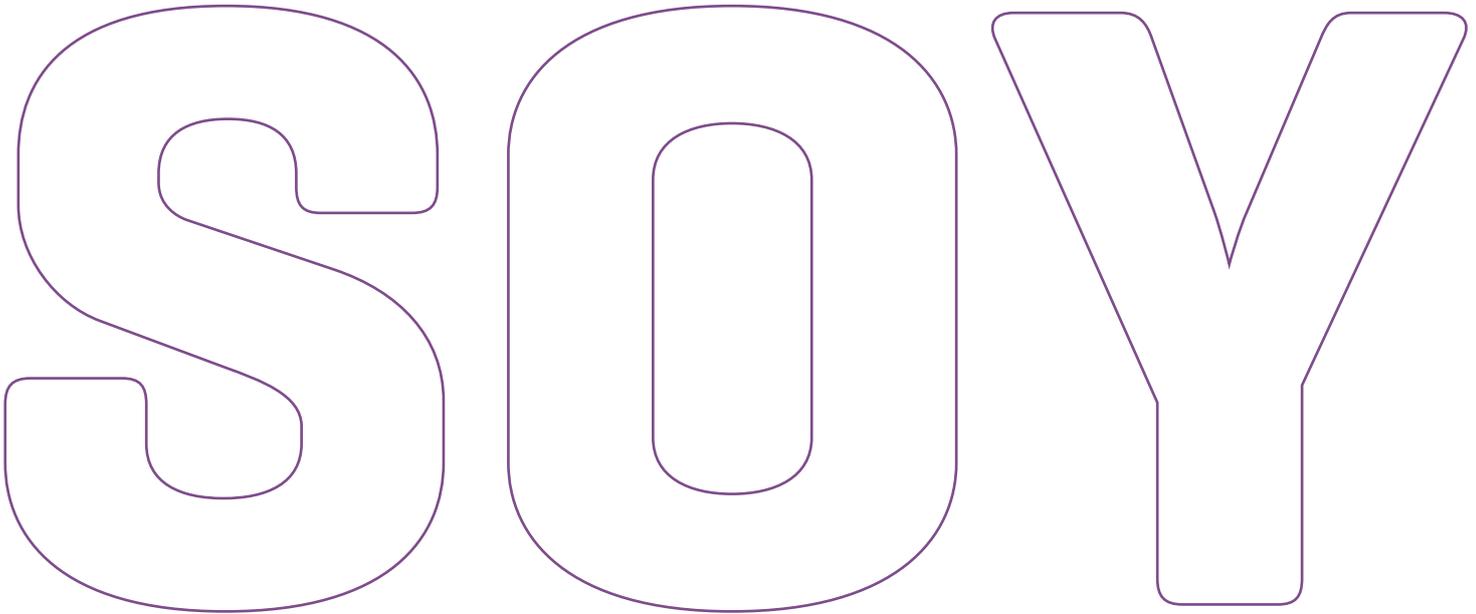
# GRANDES MUJERES LATINOAMERICANAS

## » Carolina Contreras

1. Lean esta frase de Carolina Contreras, emprendedora y activista que trabaja para romper prejuicios en torno al cabello afro natural y subir la autoestima de los niños y niñas.

**“Aunque no sea representada en algunos espacios, yo valgo, soy bella, soy importante, soy inteligente y rechazo todo tipo de estereotipo”.**

a. Escriban dentro de las letras palabras que describen cómo son.



b. Si conocen algún estereotipo, dibújenlo.

### ¿Qué es un estereotipo?

Un **estereotipo** es un modelo que se establece para definir cómo se debe ser, pensar, sentir, vestir o actuar en una sociedad. Algunos programas de televisión o la publicidad fomentan estos estereotipos.



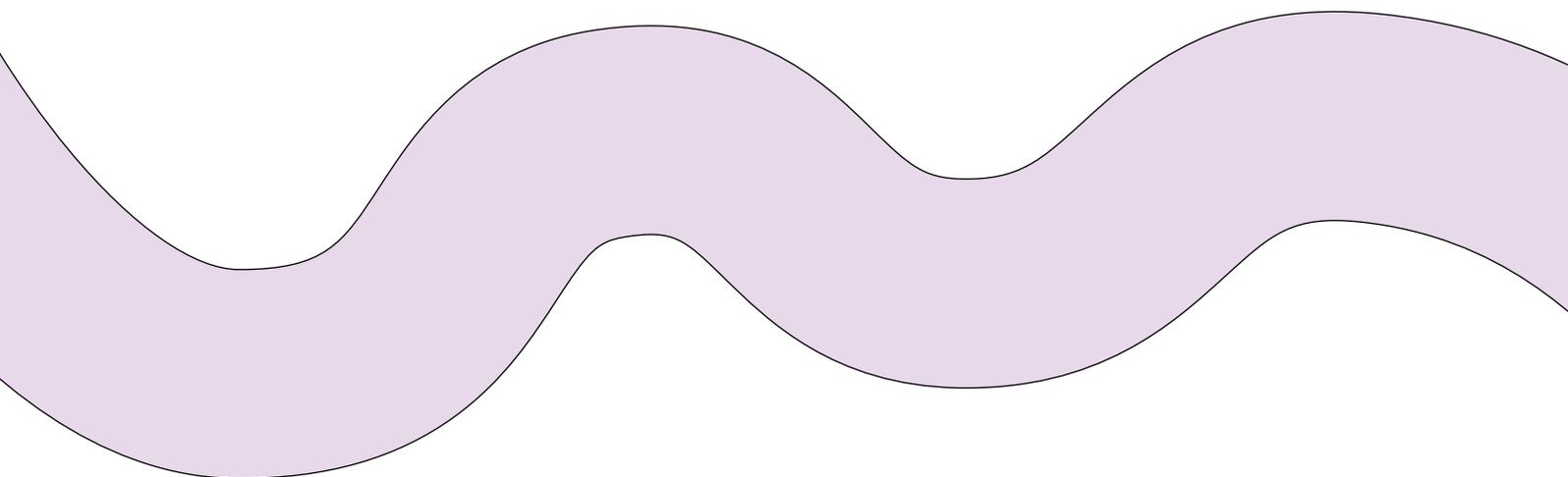
**2.** A partir de esta frase de Carolina Contreras, sigan estas pautas para, en hoja aparte, dibujar un camino.

**“Tengo el poder de reescribir la historia, narrar mi propia historia”.**

**a.** El camino debe comenzar en uno de los lados de la hoja y debe terminar en el opuesto [la hoja puede estar en horizontal o en vertical].

**b.** Debe ser un camino ancho, hecho por dos líneas que corran paralelas.

**c.** Puede ser recto, con curvas, zigzagueante, ir hasta un margen y dar la vuelta, o lo que se les ocurra, como se ve en este ejemplo.



**d.** El inicio es el momento en que nacieron y el otro extremo, el momento actual. Anoten en cada extremo los datos del momento: fecha, hora, lugar.

**e.** Anoten en el centro otros acontecimientos importantes del recorrido y decoren el camino como más les guste.

**f.** Cuando los caminos estén completos, ubíquenlos sobre el piso o sobre una mesa grande para armar entre todo el grupo un solo camino. Pueden armar más de una posibilidad y también comprobar si consignaron acontecimientos en común.

# GRANDES MUJERES LATINOAMERICANAS



3. Lean estas afirmaciones y marquen con un círculo sobre el símbolo 👍 si están de acuerdo o sobre el símbolo 👎 si no lo están.

**“Nos enseñan una sola forma de belleza, una sola forma de éxito”.** CAROLINA CONTRERAS 👍 👎

- a. Todos los caminos son diferentes. 👍 👎
- b. Cada persona recorre su propio camino. 👍 👎
- c. Existe una sola forma de belleza. 👍 👎
- d. No me veo reflejado/a en las personas que aparecen en las publicidades, telenovelas, películas... 👍 👎
- e. El cabello es una parte muy importante de mí. 👍 👎
- f. Cada persona es única y especial. 👍 👎
- g. Los estereotipos guían cómo debemos ser. 👍 👎
- h. Soy bello/a porque soy diferente. 👍 👎

4. Inventen una publicidad para reírse de los estereotipos usando un collage con fragmentos de otras publicidades. Pueden inspirarse en esta frase de Carolina.

**“Si no me veo representada, ¿cómo voy a querer ser yo misma? Voy a querer ser algo que equivale a éxito, a belleza, a aceptación”.**

- a. Escriban una frase divertida para que quede claro el sentido de la publicidad.
- b. Compartan sus carteles con toda la clase y con el resto de la escuela.

5. ¿Qué les produce orgullo de sí mismos?

.....

.....

.....

**“Soy orgullosa de quien soy”.**

CAROLINA CONTRERAS



**MATERIAL  
PARA  
DOCENTES**

**CAROLINA CONTRERAS**  
ACTIVISTA Y EMPRENDEDORA SOCIAL  
DIVERSIDAD, IGUALDAD E INCLUSIÓN

Esta guía de trabajo se basa en algunos conceptos de la activista y emprendedora social Carolina Contreras. La secuencia aborda los siguientes temas:

- » La autopercepción, el autoconocimiento y empoderamiento a partir de las características físicas, emocionales y valorativas que hacen de cada persona un ser único e irrepetible.
- » El concepto de estereotipo, generalmente instituido como “lo bello” o “lo ideal”, por parte de los medios de comunicación, la publicidad, las películas, etcétera.
- » La diversidad de recorridos biográficos.
- » El trabajo de Carolina Contreras generado a partir de su historia personal, su rol de activista en la concientización y el empoderamiento de las personas y en particular de las mujeres, para que se sientan orgullosas de lo que son al margen de los estereotipos y mandatos socioculturales.

Antes de realizar este recorrido se sugiere consultar el material sobre Carolina Contreras, disponible en [grandesmujeres.lat](http://grandesmujeres.lat), al que pueden volver cuando lo necesiten.

## 1

Para realizar esta actividad se sugiere leer al grupo la frase de Carolina Contreras, haciendo hincapié en la palabra SOY para que cada estudiante piense qué es de distintas maneras—física, emocional y valorativamente—más allá de la construcción que hacen otras personas sobre ellos y ellas.

Se puede pedir a los y las estudiantes que lleven a la clase espejos en los que mirarse. Es conveniente dialogar sobre cómo cada uno se ve físicamente, y aportar comentarios positivos sobre las características y las posibilidades de cada uno. Por ejemplo: “Las que son altas seguramente puedan alcanzar objetos que se encuentran en estantes de arriba”.

Para abordar el concepto de estereotipo, se recomienda ilustrar con algunas imágenes publicitarias que se refieran a los mandatos físicos, a las ideas de felicidad y éxito, al consumo, a roles asociados culturalmente a los géneros, a las ausencias [personas de distintas etnias, paisajes y situaciones]. Finalmente, se les puede solicitar que dibujen o escriban sobre algún estereotipo que reconozcan o tengan presentes a partir del diálogo anterior.

MATERIAL  
PARA  
DOCENTES**CAROLINA CONTRERAS**  
ACTIVISTA Y EMPRENDEDORA SOCIAL  
DIVERSIDAD, IGUALDAD E INCLUSIÓN**2**

Esta actividad propone que cada estudiante realice una línea de tiempo personal de una manera creativa. La idea del camino está asociada a la de trayecto vivido, opciones futuras, decisiones, dificultades. Si es posible, se sugiere realizar los caminos en un formato de hoja grande, tipo cartulina, de manera que cada estudiante disponga de un buen espacio para ilustrar los distintos puntos de su biografía, no solo con palabras sino también con fotografías y dibujos. Se podrá solicitar información biográfica a las familias o incluso realizar esta actividad en conjunto. Se sugiere usar materiales como lápices, marcadores, recortes, fotografías, pegamento y pinturas.

Para el armado grupal del camino, se sugiere buscar un lugar espacioso (piso o gran mesa) en el cual los y las estudiantes puedan probar diferentes posibilidades de unión de caminos. Una vez finalizado el montaje final, es conveniente generar un diálogo en el que puedan socializar sus trayectos biográficos, compartir situaciones en común y diferentes. También se pueden plantear preguntas como:

- ¿Todos los caminos conducen a un solo lugar?
- ¿Se pueden cruzar los caminos?
- ¿Hay más opciones en el cruce de dos o más caminos?
- ¿Existen dificultades en los caminos? ¿Y en las vidas de las personas?
- ¿Por qué es importante narrar nuestra propia historia?
- ¿Cómo interviene cada historia en la de otras personas de la comunidad?

**3**

Esta actividad sirve de nexo entre las actividades 2 y 4, como un descanso reflexivo en el camino. Se plantean ocho afirmaciones, que van desde la metáfora del camino a la monopolización del concepto de belleza establecido por los medios de comunicación, la publicidad, las películas, los mandatos sociales, los conceptos normalizadores, etcétera, para que los niños y niñas manifiesten su acuerdo o desacuerdo. Luego, se puede gestionar una puesta en común para que cada estudiante justifique sus ideas.

**4**

La idea de esta actividad es generar una anti-publicidad mediante la creatividad, el humor, la apropiación de imágenes publicitarias, la descontextualización de esas imágenes, y la deconstrucción de estereotipos sociales, visuales, físicos y de consumo. Generalmente, una anti-publicidad es realizada para crear conciencia en las personas mostrando lo que un producto no puede ofrecer o que su consumo puede ser negativo. Para acompañar la producción visual, se invitará a cada estudiante a que



**MATERIAL  
PARA  
DOCENTES**

**CAROLINA CONTRERAS**  
ACTIVISTA Y EMPRENDEDORA SOCIAL  
DIVERSIDAD, IGUALDAD E INCLUSIÓN

Cree un slogan para esa anti-publicidad. Se recomienda usar lápices, marcadores, recortes, fotografías, pegamento y pinturas.

Como cierre de esta actividad se decidirá en conjunto dónde ubicar las anti-publicidades y qué recorrido se puede establecer con ellas. Si existieran recursos tecnológicos, también se pueden filmar algunas anti-publicidades audiovisuales.

**5**

Para cerrar esta guía se sugiere leer, de forma grupal, los conceptos de Carolina Contreras que acompañan cada una de las actividades, y dialogar con los y las estudiantes sobre algo que les dé orgullo. Sería interesante que al finalizar esta instancia, el/la docente también pueda aportar su mirada al grupo.